UNIVERZITET CRNE GORE

FAKULTET POLITIČKIH NAUKA

**Poslovno komuniciranje – finalni plan**

Struktura ocjene:

|  |  |
| --- | --- |
| **Dva seminarska rada** – ( u formi specijalističkog rada- od 20 do 30 stranica) | 2x30 poena |
| **Domaći rad 1** U formi kraćeg seminarskog rada (od 10 do 15 stranica).  | 10 poena |
| **Domaći rad 2** – opcionalan (od 10 do 15 stranica). | 10 poena |
| **Maksimum koji je moguće sakupiti do ispita** | **80 poena****(za višu ocjenu plan će biti prilagođen u skladu sa tokom situacije)** |

**VAŽNA NAPOMENA:**

**Sredinom maja, studenti treba da se izjasne ukoliko žele da polažu za veću ocjenu u odnosu na broj osvojenih poena. Jedan seminarski rad i jedan domaći zadatak su obavezni, ostali opcionalni.**

**SVE RADOVE JE POTREBNO POSLATI NA MAIL:** **svrkotajovana5@gmail.com** **(I SEMINARSKE I DOMAĆE ZADATKE)**